IN DATA 08/04/2021, CERTIFICHIAMO IL SUPERAMENTO DEL CORSO DI

ONLINE MARKETING CON GOOGLE ADS

CON VOTO FINALE 87/100 DA PARTE DI

Giulia Di Felice

NATO/A A ROMA il 04/05/1996

Si riporta il programma di studio costituito da 55 ore

Introduzione alla piattaforma: Come funziona Google Ads, Dove vengono posizionati gli annunci, Creare un account, Configurare un account; Le campagne e le strategie d'offerta: Personalizzare le campagne, Budget, Strategie di offerta, Target CPA, ROAS, Massimizza clic, Conversioni, Monitoraggio conversioni, CPC Manuale, Personalizzazioni specifiche per campagna display, Campagna shopping, Campagne video e app, Altre impostazioni; Estensioni: Sitelink, Callout, Chiamata, Snippet strutturato, App, Modulo lead, Promozione, Prezzo, Località; Creare gli annunci: Gruppi di annunci, Crea annuncio, Parole chiave, Tipologie di parole chiave, Contenuti vietati, Strumenti di Google; Ulteriori funzionalità: Asta di Google, Modificare campagna, Remarketing, Analisi dei risultati, Google Analytics.

ACCADEMIA DOMANI

Questo Certificato è validato dal sistema VeriForm

DOTT. FABIO REBECCHI
Legale Rappresentante

ACCADEMIA DOMANI S.A.S.
di Rebecchi Fabio
Via Pietro Blaserna 40, 00146 Roma
C.F. e P.IVA 04909251003

Member of CISQ Federation
RINA
CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001

EADL
European Association for Distance Learning