IN DATA 17/05/2020, CONFERIAMO IL CERTIFICATO DI

DIGITAL MARKETING

CON VOTO FINALE 90/100 A

Luigi Curcio

NATO/A A COMO il 15/09/1996

Si riporta il programma di studio costituito da 100 ore

Definire gli obiettivi del nostro business online, Definire il profilo del nostro pubblico e dei nostri potenziali clienti, Ricerche di Mercato, Creare un Sito Web con Wordpress: dall'acquisto del dominio alla gestione del sito, Email Marketing con MailChimp, Introduzione al Copywriting e al SEO, Facebook Marketing, Twitter Marketing, Youtube Marketing, Monitorare il proprio sito attraverso Google Analytics.

ACCADEMIA DOMANI

Questo Certificato è accreditato da VeriForm

DOTT. FABIO REBECCHI

Legale Rappresentante

ACCADEMIA DOMANI S.A.S.
di Rebecchi Fabio
Via Pietro Blaserna 40, 00146 Roma
C.F. e P.IVA 04909251003