

IN DATA 02/05/2021, CERTIFICHIAMO IL SUPERAMENTO DEL CORSO DI

COMUNICAZIONE, MARKETING E PUBBLICITA'

CON VOTO FINALE 78/100 DA PARTE DI

Luca
Bolzoni

NATO/A A GENOVA il 15/08/1995

Si riporta il programma di studio costituito da 105 ore

Elementi fondamentali del marketing, Strategie e piani di marketing, Raccolta dei dati e ricerche di mercato, La definizione dei prezzi, La comunicazione del prodotto, Creazione del brand e brand identity, Gestione della delivery, Web marketing, La comunicazione aziendale, Ufficio Stampa e Pubbliche Relazioni, Le basi della psicologia pubblicitaria, Pubblicità per i diversi Media, Pubblicità alternativa, La strategia pubblicitaria e il processo creativo, Le agenzie pubblicitarie.



ACCADEMIA DOMANI

*Questo Certificato
è validato
dal sistema VeriForm*



DOTT. FABIO REBECCHI

Legale Rappresentante

Fabio Rebecchi
ACCADEMIA DOMANI S.R.L.
di Rebecchi Fabio
Via Pietro Blaserna 40, 00146 Roma
C.F. e P.IVA 04909251003

