

IN DATA 12/11/2020, CONFERIAMO IL CERTIFICATO DI

DIGITAL MARKETING

CON VOTO FINALE 77/100 A

Marta
Noceti

NATO/A A ORVIETO il 17/03/1997

Si riporta il programma di studio costituito da 100 ore

Definire gli obiettivi del nostro business online, Definire il profilo del nostro pubblico e dei nostri potenziali clienti, Ricerche di Mercato, Creare un Sito Web con Wordpress: dall'acquisto del dominio alla gestione del sito, Email Marketing con MailChimp, Introduzione al Copywriting e al SEO, Facebook Marketing, Twitter Marketing, Youtube Marketing, Monitorare il proprio sito attraverso Google Analytics.



ACCADEMIA DOMANI

*Questo Certificato
è accreditato
da VeriForm*



DOTT. FABIO REBECCHI

Legale Rappresentante

Fabio Rebecchi
ACCADEMIA DOMANI S.R.L.
di Rebecchi Fabio
Via Pietro Blaserna 40, 00146 Roma
C.F. e P.IVA 04909251003

